

les100ciels.

UNDERSTATED LUXURY

Genève-Pully, le 7 juin 2018.

La marque de cachemire Les100ciels s'affiche en XXL.

Le skipper vaudois François Bopp hisse sa voile aux couleurs de la marque et sera, avec son équipage, sur la ligne de départ de la 80^e édition du Bol d'Or Mirabaud 2018 à Genève, à bord de son Psaros 40 LES100CIELS – OUTSIDER5.

Entrepreneur et marin expérimenté, François réunit passion et défis. A la tête de UOC (Suisse) SA, siège européen de United Orthopedic Corporation basé à Taiwan et spécialisé dans la fabrication de prothèses pour genoux et hanches, François a su fidéliser une clientèle exigeante pour qui la qualité n'a pas de compromis.

Ce week-end, la voile et le cachemire seront au rendez-vous, deux mondes où l'esthétisme, le dynamisme et la confiance entre partenaires sont de rigueur. Avec son épouse Sophie Loobuyck, experte dans le monde de la mode et du cachemire, ils lancent une marque de cachemire, à la fois originale et abordable, d'origine hongkongaise : Les100ciels. On peut déjà dire de celle-ci, que l'excellence et le respect de l'humain sont essentiels. Trois boutiques sont sur le point d'ouvrir en Suisse, dès le mois de juillet à Zurich, Lausanne et Crans.

L'entrepreneur et navigateur François Bopp se réjouit d'ores et déjà : « L'aventure de ce samedi sur le Léman et le lancement de Les100ciels partagent de vraies valeurs communes : le dépassement de soi, la réactivité, la cohésion et le respect. Valeurs que l'on retrouve d'ailleurs autant dans la voile que lorsqu'il faut se mesurer à des marchés toujours plus concurrentiels lors du lancement d'une nouvelle marque. »

On ne peut que souhaiter « bons vents » à ce battant et que la course soit belle !

A propos de Les100ciels : Le luxe à portée de main

Leur précieux cachemire est au cœur de chaque collection et de chaque modèle. L'excellence et la somptuosité de la maille, provient autant du savoir-faire en matière d'élevage de leurs propres chèvres en Mongolie, de l'innovation et techniques pionnières dans la production, qu'à l'attention portée aux styles et teintes de chaque pièce, le tout dans un respect de l'humain, valeur chère à la marque.

Basée à Hong Kong, la marque s'est développée en extrême Orient et continue en Europe avec une boutique à Londres. En partenariat avec Sophie Loobuyck et François Bopp, la marque se déploie en France et en Suisse : avec l'ouverture en juillet de 4 boutiques à Boulogne, Zurich, Lausanne et Crans-Montana.

Contact Relations Publiques et Communication : Daphné Stauffer
daphne.stauffer@makeitknown.ch / +41 76 567 68 65